

9.1. 50 издательств, выпустивших наибольшее количество неперIODических изданий. 9 месяцев 2024 г. (01.01.2024 - 30.09.2024)

	Издательская группа/Издательство	Место регистрации организации	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
Всего за отчетный период в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий от 3874 издательств и издательских групп.					
1	АСТ (издательская группа)	Москва	8004	30417.39	506960.76
2	ЭКСМО	Москва	7681	34028.61	599910.06
3	Просвещение (издательская группа)	Москва	4211	98628.85	1254142.12
4	Азбука-Аттикус (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург, Москва	2284	10822.51	255517.51
5	Издательство "Лань"	Санкт-Петербург	1531	78.75	1211.53
6	РИПОЛ классик (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург, Москва	1360	483.72	16488.13
7	СИМБАТ	Москва	1252	8094.00	17059.00
8	Клевер-Медиа-Групп	Москва	880	4673.36	62339.27
9	Феникс	Ростов-на-Дону	872	6477.60	42440.42
10	Экзамен	Москва	706	11926.00	141608.00
11	Манн Иванов и Фербер	Москва	705	4790.74	87285.15
12	Проспект	Москва	680	2052.52	20964.05
13	ИНФРА-М	Москва	607	117.29	2000.72
14	Росмэн	Москва	596	4932.46	60750.51
15	Издательские решения	Екатеринбург	580	1.71	14.20
16	Мозаика-Синтез	Москва	549	5341.20	992.00
17	Перо	Москва	532	206.54	1747.95
18	ГЭОТАР-Медиа	Москва	439	301.86	9791.46
19	Вече	Москва	361	396.15	9600.73
20	ИЦ Академия	Москва	345	545.78	15022.16

	Издательская группа/Издательство	Место регистрации организации	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
21	Стрекоза	Москва	334	2189.00	5235.00
22	Университетская книга	Курск	305	128.47	1358.78
23	Питер	Санкт-Петербург	302	930.20	17603.80
24	Российский институт стандартизации	Москва	302	9.48	389.96
25	Фламинго	Москва	301	5335.00	8513.80
26	Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина	Краснодар	301	23.52	202.89
27	Казанский национальный исследовательский технологический университет	Казань	298	92.87	725.01
28	Воронежский государственный университет	Воронеж	292	31.11	390.71
29	Амрита-Русь (издательская группа)	Москва	283	161.25	2469.90
30	Альпина Паблишер (издательская группа)	Москва	283	767.30	14095.30
31	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	Санкт-Петербург	257	45.17	596.71
32	Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы	Москва	252	76.05	1012.45
33	Русский язык. Курсы	Москва	249	140.47	1814.66
34	Айрис-Пресс (издательская группа)	Москва	248	2460.70	7106.10
35	Родина, издательство	Москва	231	79.25	1454.30
36	Аэтерна	Уфа	229	114.85	1126.10
37	Ленанд	Москва	223	0.54	8.97
38	Флинта	Москва	220	37.26	579.25
39	Алеф	Махачкала	205	68.44	889.75
40	Русское слово-учебник	Москва	204	1315.91	12899.11
41	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Санкт-Петербург	200	68.70	858.42

	Издательская группа/Издательство	Место регистрации организации	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
42	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Белгород	193	22.06	207.12
43	ВАКО	Москва	190	2354.7	17422.3
44	Российский союз писателей, издательство	Москва	189	54.25	915.47
45	Детство-пресс	Санкт-Петербург	187	361.79	2276.50
46	Диалектика	Москва	178	91.40	3378.50
47	Новое литературное обозрение	Москва	176	178.55	4516.90
48	Сам полиграфист (Onebook.ru) (Сампринт)	Москва	175	29.98	326.39
49	Амирит	Саратов	175	42.43	470.85
50	Центрполиграф	Москва	174	542.70	6021.50

Примечание: 1. Подсчет статистических показателей за период производится только по обязательным экземплярам печатных изданий, зарегистрированным в Российской государственной библиотеке с начала года (1 января) по конечную дату расчетного периода (31 марта, 30 июня, 30 сентября, 31 декабря). 2. Данная таблица рассчитана по всем видам непериодических изданий, а именно: книги и брошюры, изоиздания, нотные, картографические издания. 3. За единицу издания принимается каждое самостоятельное издание, вышедшее в расчетном году, а не его тираж. Дополнительные тиражи издания суммируются. 4. В таблице приведены данные по 50 издательским группам, издательствам и издающим организациям, выпустившим наибольшее количество (или максимальный суммарный тираж) книг и брошюр за расчетный период. 5. Показатели издательств, объединившихся в издательскую группу, суммируются. 6. Издательские подразделения, относящиеся к одному учебному заведению, идут под его названием (например, Издательство МГУ, издающие организации факультетов и других подразделений МГУ идут под названием Московский государственный университет). Такая же схема принята для научных организаций.