



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА»
(ФГБУ «РГБ»)

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОТДЕЛ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента научно-образовательной деятельности

Е.Н. Гусева

2023 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации

«Коммуникации в блогах и социальных сетях: стратегия и тактика»

Требования к уровню образования обучающихся	высшее образование, среднее профессиональное образование
Категория обучающихся	специалисты библиотек и учреждений культуры, отвечающие за популяризацию деятельности библиотеки, взаимодействие с читателями онлайн, специалисты в области PR и SMM
Срок обучения	одна неделя
Форма обучения	заочная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ)
Режим занятий	даты проведения занятий определяются расписанием

№ № п/п	Наименование тем	Общая трудоемкость (час.)	Аудиторные занятия ¹ (лекции)	Самост. работа	Форма контроля
1.	Особенности социальных сетей и площадок для блогов: тенденции, аудитория, особенности контента	3	2	1	-
2.	Разработка стратегии продвижения библиотеки в социальных сетях	3	1	2	-
3.	Контент-план: идеи для постов, инструменты для создания контента, особенности текстов и визуального оформления	4	2	2	-
4.	Коммуникация с читателями. Построение сообществ. Личный бренд библиотекаря для решения профессиональных задач	4	2	2	-
	Всего:	14	7	7	-
	Итоговый контроль	2			зачет
	Итого:	16	7	7	-

Заместитель директора
ДНОД - начальник НОО



Е.Б. Дударева

¹ Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ)