

Лауреаты премии ИФЛА — «ПрессРидер» в области маркетинга в 2023 году

Международная премия ИФЛА — «ПрессРидер» (IFLA PressReader) в области маркетинга, спонсируемая компанией PressReader, ежегодно вручается Секцией ИФЛА по менеджменту и маркетингу. Уже 20 раз эта награда присуждалась организациям, реализующим творческие проекты и ориентированные на результат маркетинговые кампании.

Благодаря многолетнему партнерству с компанией PressReader ИФЛА может отметить заслуги преданных своему делу библиотекарей и библиотечных работников по всему миру, которые проводят вдохновляющие маркетинговые кампании, нацеленные на работу с пользователями. Стремясь расширить возможности пользователей, предоставляя доступ к широкому спектру качественного контента, компания сотрудничает с ИФЛА, чтобы приобщить еще больше читателей к качественному контенту со всего мира.

В этом году библиотекам-победителям оплатили авиабилеты, проживание и регистрацию для участия во Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА (WLIC) в Роттердаме (Нидерланды) в августе 2023 года. Победитель конкурса получил 3 тыс. евро, размер приза за второе место составил 2 тыс. евро, за третье — 1,5 тыс. евро. Кроме того, 10 финалистов получили эксклюзивный годовой VIP-аккаунт в каталоге PressReader и возможность рассказать о своей кампании на WLIC-2023.

Лауреаты премии

В 2023 г. главными победителями стали:

- первое место — Система публичных библиотек Медельина (Колумбия): «По всему миру в 26 библиотеках» (Around the World in 26 Libraries);
- второе место — Бруклинская публичная библиотека (США): «Книги без запрета» (Books Unbanned);
- третье место — Библиотека Фошаня (Китай): «Экс-книга: бывшее увлечение, новая радость» (Ex-Book: Old Flame, New Joy).

Наиболее успешная кампания Системы публичных библиотек Медельина отражает глобальную миссию библиотек, используя креативный маркетинг с помощью паспортов путешественников. Все аспекты этой великолепной кампании, от стратегии до креативности и системы показателей, получили высокую оценку жюри.

Бруклинская публичная библиотека в этом году заняла второе место благодаря смелой кампании, касающейся проблемы цензуры, которую она освещает посредством использования интересных графических данных. Высокоэффективная кампания с небольшим бюджетом продвигает глобальные принципы свободы и демократии и характеризуется уникальной и запоминающейся подачей материала.

Занявшая третье место библиотека Фошаня основное внимание фокусирует на концепции устойчивого развития, которая пропагандирует защиту окружающей среды, используя библиотеку для содействия обмену книгами. Кампания отличается эффективным применением оценочных показателей и удачным, запоминающимся названием («экс» может использоваться как для обозначения обмена, так и для отражения отношений). Она направлена на преодоление цифрового разрыва и обеспечение социальной справедливости при использовании технологии для расширения возможностей домашних библиотек — это хороший способ привлечь большее число людей к книгам.

ИФЛА со штаб-квартирой в Гааге (Нидерланды) является ведущей международной организацией, представляющей интересы библиотечных и информационных служб и их пользователей. Это глобальный голос библиотечной и информационной профессии, насчитывающий более 1300 членов в 140 странах мира.

«В этом году жюри получило 91 заявку из разных стран, что значительно больше, чем 53 заявки в 2022 году. Кампании оценивались по следующим показателям: стратегия (исследования и планирование), креативность и инновации, потенциал привлечения внимания и поддержки, цели и эффективность. Конкуренция была сильной; проведено множество незаурядных, тщательно проработанных и амбициозных кампаний, а качество, разнообразие и креативность по всем направлениям были очень высокими. Мы глубоко благодарны всем и гордимся библиотеками, подавшими заявки, и искренне благодарим всех», — сказал Ник Боксем, председатель жюри Международной премии ИФЛА — «ПрессРидер».

В состав жюри премии вошли эксперты по библиотечному менеджменту и маркетингу: Азенат Атека (Azenath Ateka, Кения), Джинни Бейл (Jeannie Bail) (Канада), Ник Боксем (Nick Voxem) (Нидерланды), Альберта Комер (Alberta Comer) (США), Ни Хуа (Nie Hua) (Китай), Роксана Хуаман Хуриарте (Roxana Huaman Huriarte) (Перу), Елена Штёр (Elena Stöhr) (Германия) и Антуан Торренс-Монтебелло (Antoine Torrens-Montebello) (Франция). Все члены жюри имели равное право голоса при обсуждении.

Являясь крупнейшей в мире цифровой платформой для газет и журналов, компания PressReader помогает ИФЛА выявлять и поддерживать творческие, вдохновляющие и ориентированные на результат маркетинговые кампании.

«PressReader имела честь стать свидетелем впечатляющего влияния, которое библиотеки оказывают на общество. Неустанные усилия библиотек по подключению читателей к надежным источникам информации и первоклассной журналистике поистине вдохновляют. Мы гордимся тем, что поддерживаем библиотеки в их миссии, и признаем, что наш вклад необходим, чтобы помочь читателям по всему миру открыть для себя силу качественной прессы и печати. Мы поздравляем победившие библиотеки за их

исключительную работу в этой области и надеемся на продолжение нашего сотрудничества в обеспечении доступа для всех к качественному контенту», — говорит Джеймс Фэрботэм (James Fairbotham), старший менеджер компании.

Наряду с тремя лауреатами следующие семь организаций (в алфавитном порядке на английском языке) и их маркетинговые кампании были отмечены за стратегические, инновационные и успешные подходы к библиотечному маркетингу:

- Читальный зал Гамбурга (Bücherhallen Hamburg, Германия) — «FlexiBib: Открытый доступ с вашим читательским билетом» (FlexiBib: Open Access with Your Library Card);

- Городская библиотека Цзяси́на (Jiaxing City Library, Китай) — «Слушайте внутри: Аудиобокс» (Listen Within: Audio Box);

- Библиотека Мэридин Мартин в Колледже штата Невада (Marydean Martin Library at Nevada State College, США) — «Путешествие в 1 млн долларов: Кампания по достижению рубежа доступности учебников» (\$1 Million Journey: The Campaign to Reach a Textbook Affordability Milestone);

- Муниципальная библиотека и информационный центр Гёдёллё (Municipal Library and Information Centre of Gödöllő, Венгрия) — «20 лет — 20 подарков» (20 years – 20 gifts);

- Библиотека Музея исламского искусства (Museum of Islamic Art Library, Катар) — мировой рекорд Гиннеса по количеству языков в эстафете чтения — «Пусть мир читает» (Let the World Read);

- Библиотека Шэньчжэня в Яньтяне (Shenzhen Yantian Library, Китай) — «Морская библиотека, смотрите библиотеку» (Sea Library, See Library);

- Библиотека Варшавского университета (University of Warsaw Library, Польша) — «Библиотека Варшавского университета для “сов”» (BUW for Owls).

Жюри премии особо отметило пять кампаний, достойных специального упоминания. Хотя они не вошли в топ-10, они произвели хорошее впечатление, и жюри решило выделить их как примеры отличного библиотечного маркетинга:

- Лудик Васи (Ludic Wasi, Перу) — «Чемодан мечты» (The Suitcase of Dreams);

- Библиотека Наньша (Nansha Library, Китай) — «Ночь в Библиотеке Наньша» (Night in NS-Library);

- Шанхайская школьная библиотека Пинхэ (Shanghai Pinghe School Library, Китай) — «Исследуйте библиотеку вместе с маленьким Пиу!» (Explore the Library with Little Piu!);

- Библиотека Университета Саскачевана (University of Saskatchewan Library, Канада) — «Коллекция сексуального и гендерного разнообразия Нила Ричардса» (Neil Richards Collection of Sexual and Gender Diversity);

- Бесплатная публичная библиотека Уотертауна (Watertown Free Public Library, США) — «Познакомьтесь со Speed Reader, первым книгоmobileм Уотертауна!» (Meet the Speed Reader, Watertown’s First Bookmobile!).

Контакты для получения дополнительной информации Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу: Джеремиа Уолтер (Jeremiah Walter), информационный координатор: JWalter@ppld.org Компания PressReader: Ева Ву (Eva Wu), старший менеджер по связям с общественностью: EvaW@pressreader.com

О компании PressReader

PressReader — это крупнейшая платформа для чтения газет и журналов, где люди могут находить актуальный и заслуживающий доверия контент из любой точки мира. Она объединяет такие издания, как The Guardian, Newsweek, La Razon, Der Tagesspiegel, Los Angeles Times, Daily Mail, L’Équipe и Libération. Используя смартфон, планшет или компьютер, читатели могут просматривать контент в режиме онлайн или загружать целые выпуски с помощью приложения PressReader.

Пользователи могут подписаться на неограниченный доступ или получить полный доступ, спонсируемый одним из предприятий-партнеров, как и тысячи библиотек по всему миру. Среди учреждений, использующих платформу премиум-контента для улучшения качества обслуживания своих читателей, — Йельский университет, Публичная библиотека Лос-Анджелеса, библиотеки Массачусетского технологического института и Принстонского университета, Нью-Йоркская публичная библиотека.

Источник: <https://www.ifla.org/ru/news/ifla-pressreader-international-marketing-award-winners-2023/>