

Лауреаты премии ИФЛА — «ПрессРидер» в области маркетинга в 2021 году

Премия Международного конкурса маркетинговых проектов ИФЛА — «ПрессРидер» вручается Секцией ИФЛА по менеджменту и маркетингу в сотрудничестве со спонсором — компанией PressReader. В 18-й по счету раз награды удостоились организации, реализовавшие креативные, ориентированные на результат маркетинговые проекты и кампании.

В тройку главных победителей вошли:

1. Библиотеки Университета Монаша (Австралия) и Университета Штата Пенсильвания (США): **«Великое шоу редких книг Монаша и штата Пенсильвания»** (The Monash and Penn State Great Rare Books Bake Off);

2. Городские библиотеки Цзинаня (Китай): **«Исследование Цюаньчэн — “Доставка” от друзей»** (Quancheng Study – “Delivery” Buddies Post);

3. Органы местного самоуправления / Библиотеки Ирландии (Ирландия): **«Ваша библиотека — приглядитесь поближе»** (Your Library – Take a Closer Look).

Университет Монаша и Университет штата Пенсильвания разделили 1-е место в конкурсе Великое кулинарное состязание редких книг. Это дружеский конкурс, в котором приняли участие их сообщества, предложив участникам испечь по избранным рецептам из своих коллекций и опубликовать результаты в социальных сетях. Проект обеспечил увлекательную, творческую атмосферу во время пандемии. Победитель, занявший 1-е место, получает 3000 евро на приобретение новой техники и технологий.

Городские библиотеки Цзинаня (Китай) заняли 2-е место, проведя «Исследование Цюаньчэн — “Доставка” от друзей». Эта программа помогает работникам, предоставляющим библиотечные услуги, понимать потребности посетителей и предлагать многофункциональные варианты ресурсов для чтения. Победитель, занявший 2-е место, получает 2000 евро на приобретение новой техники и технологий.

Органы местного самоуправления / Библиотеки Ирландии (Ирландия) заняли 3-е место за кампанию «Ваша библиотека — приглядитесь поближе». Эта национальная кампания способствовала продвижению публичных библиотек Ирландии, поощряя всех желающих «поближе познакомиться» с предлагаемыми современными и инновационными библиотечными услугами. Победитель, занявший 3-е место, получает 1500 евро на приобретение новой техники и технологий.

Заявки на участие в конкурсе поступили из стран всего мира, в том числе из Австралии, Беларуси, Бразилии, Китая, Колумбии, Хорватии, Египта, Германии, Ганы, Ирландии, Казахстана, Кении, Нигерии, Польши, России, Южной Кореи, Испании, Тайваня, Украины, Соединенных Штатов, Замбии, Зимбабве и Норвегии. Заявки были отобраны на основе

критериев, которые демонстрировали инновационные и оригинальные маркетинговые стратегии проекта. В первую десятку вошли победители, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места, а также семь уникальных проектов.

Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) является ведущим международным органом, представляющим интересы библиотечных и информационных служб и их пользователей. ИФЛА — это глобальный голос представителей библиотечной и информационной профессии, насчитывающий более 1300 членов в 140 странах мира. Штаб-квартира ИФЛА находится в Гааге, Нидерланды.

«Мы надеемся, что библиотеки всего мира будут учиться у этих лауреатов и вдохновляться результатами их работы», — говорит Аня Фелтройтер, председатель Секции ИФЛА по менеджменту и маркетингу. «С таким разнообразием проектов и кампаний, мы считаем, что большинство библиотечных организаций смогут найти что-то полезное, независимо от размера своего бюджета или целевой аудитории».

Являясь ведущей платформой для цифровых газет и журналов, а также печати на заказ, PressReader помогает ИФЛА распознавать и поддерживать творческие, креативные, ориентированные на результат маркетинговые кампании. В дополнение к спонсорской поддержке наград за 1-е, 2-е и 3-е места, PressReader с гордостью предоставляет 10 основным победителям эксклюзивный годовой VIP-аккаунт в PressReader.

«Несмотря на множество проблем, с которыми пришлось столкнуться за последний год, библиотеки по всему миру продемонстрировали замечательную устойчивость и адаптивность в результате внезапных локдаунов», — говорит Джеймс Фэрботэм, старший региональный менеджер по библиотекам ближнего и дальнего зарубежья, PressReader. «Исключительные меры, предпринятые библиотеками, обеспечили продолжение предоставления услуг для своих читателей. Однако, как и в случае с любыми вызовами, требуются крупные инновации и креативность, и это, безусловно, подтверждается лауреатами премии этого года. Поздравляем библиотеки, ставшие победителями, и всех тех, кто принял участие в конкурсах».

Наряду с тремя главными победителями, следующие семь организаций и их маркетинговые кампании отмечены за их инновационные и творческие подходы к маркетингу (в алфавитном порядке):

- Централизованная библиотечная система Московского района, Санкт-Петербург (Россия): «**Выставочное пространство “Большой взрыв”**» (“Big Bang” Exhibition Space);
- Совет по развитию книжного дела Ганы (Гана): «**Учитесь, чтобы читать; Читайте, чтобы учиться**» (Learn to Read; Read to Learn);

- Публичная библиотека Моргантауна (США): **«Дикий и странный календарный сбор средств: Сбор денег в надежные лапки»** (A Wild and Weird Calendar Fundraiser: Raising Money for a Good Claws);
- Библиотечный Округ Пайкс-Пик (США): **«Все, что вам нужно — это ваша библиотека»** (All You Need Is Your Library);
- Культурный центр Публичной библиотеки (Колумбия): **«Разработчик20 — Общение в Библиотеке не имеет границ!»** (Maker20 — Communication in the Library has no limits!);
- Шанхайская библиотека (Китай): **«Моя битва с Covid-19, Онлайн Марафон всплывающего чтения»** (My Battle against Covid-19, Online Pop Up Reading Marathon);
- Библиотека Вэньчжоу (Китай): **«Комиксы библиотеки Вэньчжоу»** (The Comics of Wenzhou Library)

Контакты для получения дополнительной информации: Джеремиа Уолтер (Jeremiah Walter), Информационный координатор, Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу JWalter@ppld.org; Ева Ву (Eva Wu), PressReader evaw@pressreader.com

О PressReader

Миссия компании PressReader состоит в том, чтобы улучшить способы, с помощью которых люди находят важную для себя информацию. Располагая филиалами в Ванкувере, Дублине и Маниле, компания предоставляет крупнейшую платформу для чтения газет и журналов — «все, что вы можете прочитать» — чтобы пользователи могли находить актуальный и надежный контент из любой точки мира, а также читать ведущие мировые издания, такие как The Guardian, The Independent, Los Angeles Times и Le Figaro.

Используя смартфон, планшет или компьютер, читатели имеют возможность просматривать ресурсы в Интернете или загружать целые выпуски с помощью приложения PressReader. Пользователи могут оформить подписку на неограниченный доступ или получить полный доступ, спонсируемый одним из предприятий-партнеров, которые используют платформу премиум-контента для повышения качества обслуживания своих клиентов — в частности, речь идет о таких известных компаниях, как авиакомпании British Airways, Turkish Airlines, Cathay Pacific и Air Canada, отели Marriott и Fairmont Hotels, круизный оператор Seabourn Cruise Lines, а также Принстонский университет и Нью-Йоркская публичная библиотека.

Источник: <https://www.ifla.org/ru/news/ifla-pressreader-international-marketing-award-winners-2021/>