

# Международный конкурс ИФЛА ПрессРидер — 2019

**У вашей библиотеки есть хэштег #marketinggenius?**

Тогда спешите подать заявку на получение Международной премии ИФЛА ПрессРидер за лучший проект библиотечного маркетинга и выиграйте 3000 евро и поездку на Всемирный библиотечный и информационный конгресс ИФЛА в Афинах, Греция!

Трём победителям конкурса на получение Международной премии будут оплачены расходы на проживание и регистрацию для участия во Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА в Афинах в 2019 году и вручён денежный приз:

- Первое место — 3000 евро
- Второе место — 2000 евро
- Третье место — 1500 евро

Приём заявок заканчивается 18 января 2019 года:  
отправьте заявку прямо сейчас!

Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу в партнёрстве с новым спонсором ПрессРидер (PressReader) проводит конкурс на получение Международной премии ИФЛА в области библиотечного маркетинга в 2019 году.

Международная премия ИФЛА ПрессРидер присуждается библиотекам, которые реализовали креативные и ориентированные на результат маркетинговые проекты или кампании. Три финалиста будут отмечены за их инновационный вклад в развитие библиотечного маркетинга.

Победители, занявшие первое, второе и третье места, получают средства на авиабилеты, проживание и регистрацию на Всемирном библиотечном и информационном конгрессе в Афинах, Греция, 24—30 августа 2019 года. Премия призвана поощрить маркетинговые усилия развивающихся стран, приветствуются малобюджетные проекты.

ПрессРидер, являясь ведущей цифровой платформой для печати по требованию газет и журналов, будет содействовать ИФЛА в поиске и поддержке творческих, вдохновляющих, ориентированных на результаты маркетинговых кампаний, особенно в развивающихся странах. Участники конкурса, своевременно отправившие свои заявки, получат в подарок эксклюзивный доступ на месяц к ресурсам ПрессРидер – полному каталогу газет и журналов со всего мира в приложении PressReader.

Победители будут объявлены в марте 2019 года и награждены в ходе официальной церемонии на конгрессе ИФЛА в Афинах. Приём конкурсных заявок на получение премии начинается 26 ноября 2018 года и заканчивается 18 января 2019 года.



## Цели премии

- Определять лучшие проекты библиотечного маркетинга за предшествующий календарный год;
- Поощрять маркетинг в библиотеках;
- Предоставлять возможность библиотекам всего мира делиться маркетинговым опытом и знаниями.

## Рекомендации

- Принять участие в конкурсе может любая библиотека, которая предлагает библиотечные продукты или предоставляет услуги;
- Заявки должны быть подготовлены на одном из семи официальных языков ИФЛА;
- Заявители, при желании, могут сделать и представить самостоятельный перевод свой заявки на английский язык;
- Заявки и сопроводительные материалы должны быть представлены до **18 января 2019 года.**

### Заявки должны:

- Представлять оригинальную маркетинговую стратегию;
- Содержать ответы на каждый вопрос формы;
- Объяснять преимущество заявленной стратегии;
- Предоставлять полное описание маркетинговой стратегии;
- Отражать итоги реализации стратегии и показывать её результаты.

Описание творческих и изобретательных аспектов проектов библиотеками и учреждениями приветствуется.

## Критерии отбора

При оценке заявок будут учитываться:

- Стратегический подход к маркетингу, применённый на этапах исследования и планирования представленного проекта;
- Креативность и инновации, оригинальность решений маркетинговых задач;
- Потенциал для создания широкой публичной видимости и общественной поддержки библиотек, вне зависимости от вида или количества использованных ресурсов;
- Эффективность, иллюстрируемая измеримыми целями и последующими методами оценки.

Кандидатам рекомендуется освещать маркетинг использования цифровых ресурсов по продвижению:

- Электронных журналов, издательских баз данных, институциональных хранилищ;
- Веб-ресурсов и цифровых библиотек;
- Информационной грамотности;
- Новых продуктов и новых услуг.

Заявки рассматриваются на предмет соответствия указанным выше критериям.

Другие факторы, принимаемые во внимание:

- Прозрачность планирования и партнёрства с внешними организациями;
- Эффективное распределение ресурсов (персонал, материалы, время).

В жюри конкурса на получение Международной премии входят члены Постоянного комитета Секции ИФЛА по менеджменту и маркетингу:

Лесли Вейр (Канада), председатель жюри,  
Дженнифер Томпсон (Австралия), заместитель председателя жюри,  
Хенар Сильвестр Феррадал (Испания), информационный координатор,  
Антониа Арахова (Греция), Рут Орнхолт (Норвегия), Людмила Зайцева (Россия)  
и Кристи Кунц (США), научный консультант.

Приём заявок завершается 18 января 2019 года. [Отправьте заявку прямо сейчас!](#)

Вопросы? Контакт: [iflajurymembers@googlegroups.com](mailto:iflajurymembers@googlegroups.com)